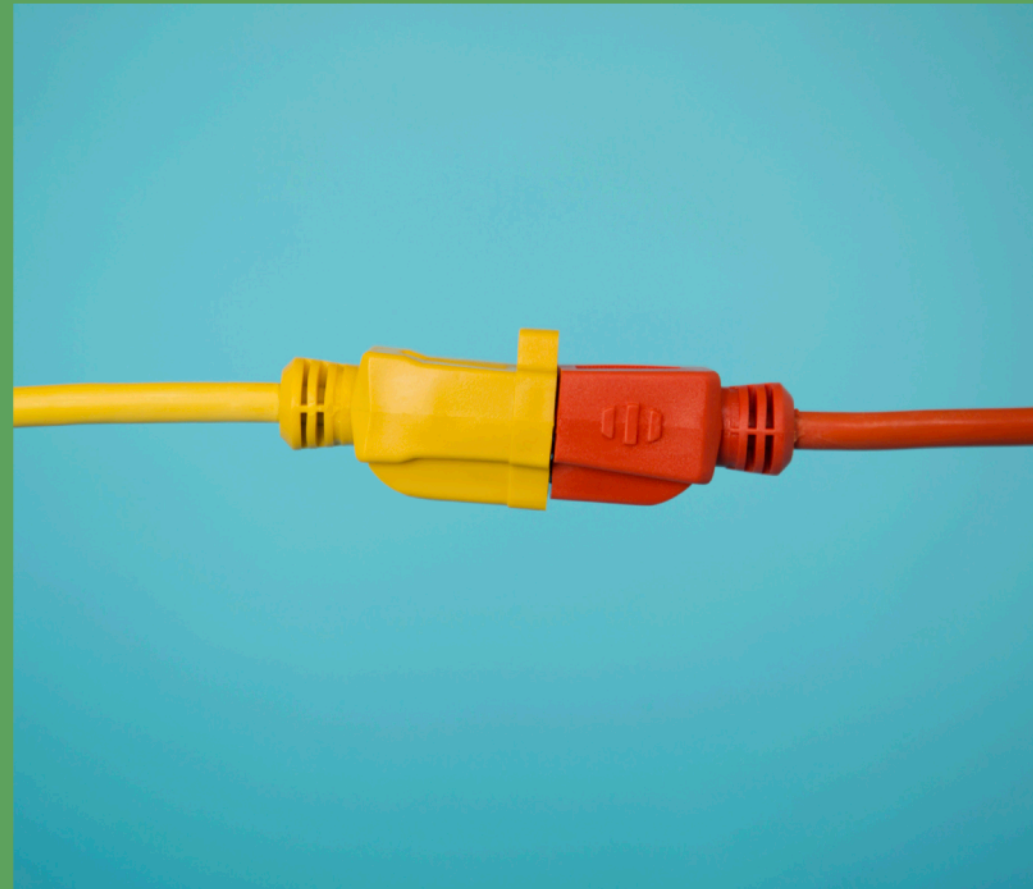


2021 Animer à distance

Une journée pour comprendre et expérimenter la
pédagogie distancielle



CONCRET
ACTIF
PROGRESSIF
REPÉTITIF
INDIVIDUALISÉ

Les principes de l'apprentissage des adultes

Concevoir des formations à distance



THÈME
OBJECTIF
ANIMATION
SÉQUENCEMENT
TIMING

Les particularités du distanciel

PARTIR DE CE QUE LES GENS SAVENT DÉJÀ

Faire parler sur les
expériences vécues
Mettre des mots sur des
connaissances et des
pratiques



SE PROJETER DANS UN FUTUR CONCRET

Demain, qu'allez-vous faire
différemment ?
Comment allez-vous vous y
prendre ?
De quoi avez-vous besoin ?
Qu'est-ce qui peut vous en
empêcher ?



Rendre vos formations distanciées pragmatiques

DONNER DES EXEMPLES

Illustrer avec des
exemples d'application
concrète
Faire des analogies
avec des univers
connus



Structurer la formation avec la bonne posture

Programme de la journée

Ouverture

Inclusion du groupe
Règles du jeu
Programme et temps de connexion

9h30-10h30
Groupe Synchron

Les formats à distance

Modalités pédagogiques Synchrones et Asynchrones
Groupes, sous-groupes, individuel en autonomie et individuel accompagné

10h30-11h00
Groupe Synchron

11h00-11h45
Sous-groupe Synchron

11h45-12h15
Groupe Synchron

La conception et l'animation

La conception comme fondation de l'animation
Déclinaison du principe des 3A (APPEL, APPORT, ANCRAGE)

14h30-15h15
Groupe Synchron

15h15-16h15
Sous-groupe Synchron

16h15-16h30
Groupe Synchron

Clôture

Validation des acquis : sécuriser l'apprentissage
Préparation amont : sécuriser l'apprenant.

16h30-17h30
Groupe Synchron

Une semaine avant le démarrage
Individuel Asynchrone : quizz de préparation

Pause déjeuner + travail individuel d'animation de séquence

Une semaine après le démarrage
Individuel Asynchrone : quizz de validation

ANIMER UNE FORMATION

À DISTANCE :

MODALITÉS

PÉDAGOGIQUES

1

journée de formation

6

modalités
pédagogiques

12

participants max
par session

2 x 1 h

GROUPE



Sessions collectives
Zoom
12 personnes

2 x 45
mn

**SOUS
GROUPE**



Travail par 4
Zoom sous-groupe

2 x 20
mn

SOLO



Travail individuel
Zoom micro coupé

1h

GUIDÉ



suivis individuels entre
12h15 et 14h30

30 mn

**ON
BOARDING**



Avant la formation
Sondage Klaxoon

30 mn

**QUIZZ DE
VALIDATION**



Après la formation
Quizz Klaxoon

Géraldine, design pédagogique, formation et coaching



FORMATION

- Master II en communication
- Licence professionnelle en gestion des ressources humaines
- Certification à la Médiation en entreprise (IFM)
- Certification à la méthode Success Insight (analyse comportementale DISC)
- Formée et certifiée à la PNL, Process Com, analyse systémique, Assertivité, AT
- Coach professionnelle certifiée (Institut Repère)

ENVIRONNEMENT

Géraldine accompagne et soutient les entreprises dans le renforcement de leurs compétences relationnelles depuis plus de 15 ans.

Elle intervient dans le cadre de séminaires, formations, workshops... pour identifier et clarifier les rôles de chaque acteur. Se sentir à sa place, trouver sa place, changer de place, laisser de la place, sont les questions qui permettent à chacun de développer son leadership avec authenticité.

Elle accompagne également les équipes de formateurs dans la construction de parcours de formations internes, de l'ingénierie pédagogique jusqu'au coaching en salle, en s'appuyant sur les piliers de la transmission : créativité, techniques d'animation et posture. Son outil préféré : le training relationnel et comportemental.



EXPERTISE

- ✓ Leadership comportemental et outils du management
- ✓ Leadership situationnel et exemplarité
- ✓ Excellence Client et conception de référentiels de service/management
- ✓ Formation de formateurs et ingénierie pédagogique (Co-fondatrice de l'école française des formateurs)
- ✓ Gestion du stress et accompagnement de la transformation
- ✓ Analyse comportementale en vente/communication/management avec le DISC

Executive Education Experience

- Ingénierie pédagogique sur des déploiements de Projet de Service
- Ingénierie pédagogique sur la création de référentiels de service et la conception d'outils digitaux
- Formations en leadership & management chez Sanofi, Schneider Electric, Aoste, SFR, Sopra Steria...
- Animation de séminaires sur transformation digitale et changement pour Adecco, La Poste, Easy Life, Descours et Cabaud, APRIL, SCHNEIDER ELECTICS, ROCHE diagnostics...
- Co-fondatrice de l'Ecole Française des Formateurs – Cycle certifiant pour les formateurs qui souhaitent développer leur posture et leur créativité par du training.
- Déploiement du projet Intimité Client pour APICIL
- Direction pédagogique de la Logistics Academy (création du centre de formation Lean Management Volkswagen Group France)

1
journée de formation

6
modalités
pédagogiques

12
participants max
par session

ANIMER UNE

FORMATION À DISTANCE :

BUDGET

1

journée de formation

6

modalités
pédagogiques

12

participants max
par session

Tarif pour la journée par personne

300 €

Dates proposées en fonction des
demandes (Lien Doodle)